

SÆLGER DU FØDEVARER, MEDICIN OG ANDRE **FØLSOMME** **PRODUKTER PÅ NETTET?**

**Mød eksperterne og få inspiration til udvikling
af din emballage**

- › Er det muligt at få fremstillet skræddersyet emballage til selv mindre produkter?
- › Hvad er bæredygtig emballage? For dig? For forbrugeren?
- › Hvad betyder det for kravene til emballagen, om det er løssalg eller abonnementsalg?

TID OG STED

Torsdag 28. september 2017

kl. 9.30-16.00

Teknologisk Institut

Kongsvang Alle 29

8000 Aarhus C

TILMELDING

Senest 21 september 2017

info@foodnetwork.dk

**Få konkret
hjælp til egne
udfordringer**



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Styrelsen for Institutioner
og Uddannelsesstøtte

INNOVATIONSNETVÆRK
FOR MILJØTEKNOLOGI



INNOVATIONSPLATFORMEN
RESSOURCEOPTIMERING I KØLEKÆDEN



TEKNOLOGISK
INSTITUT



FoodNetwork
Fødevarerektorens Innovationsnetværk

PROGRAM

Kl. 9.30–10.00

Kaffe og brød

Kl. 10.00

Velkommen

Online dagligvarehandel anno 2017

Marco Hubert,
Aarhus Universitet



Krav til moderne fødevareremballage

Der er mange krav til en fødevareremballage. Den skal holde varen frisk, give oplevelse af kvalitet, minimere madspild og så skal den helst også være bæredygtig. Svært måske, men det kan lade sig gøre. Hør Teknologisk Instituts bud på hvordan.

Søren Østergaard,
Teknologisk Institut



Selvkølede emballage

Temperatursensitive produkter kan også tilpasses e-handel. Alle kender den gennemprøvede polystyrenløsning med is, men der findes også løsninger med bæredygtige materialer. Få et overblik over de teknologiske muligheder og deres ydelse.

Alexander Bardenshtein,
Teknologisk Institut



Industriens bud på nye emballager til e-handel

Termoemballage EPS og udviklingen af en ny ikke-fosilbaseret bioplast Biofoam.

Anette Priess Gade,
Styropack



Optimale emballage- og køleløsninger til online dagligvarehandlen og medicinalindustrien

Gennemgang og teknisk/økonomisk vurdering af fordele og ulemper ved de enkelte løsningsmuligheder i forhold til såvel bruger som onlinevirksomhed, samt myndighedskrav med hensyn til medicinalindustrien.

Peter Mailund,
adm. direktør EUROpack A/S



Frokost

Erfaringer med emballagens betydning for varens kvalitet og virksomhedens forretning

Hør en erfaren aktør fortælle om sin erfaring med emballagens betydning for varen og tanker om fremtidens emballage til e-handel.

Svend Daverkosen,
Aarstiderne



Hvilke udfordringer har du i din virksomhed i forhold til valget af emballage?

Idéproces i mindre grupper med "fagfolkene" og "kollegaerne" fra andre virksomheder. Udvikling af små demoprojekter.



Marco Hubert,
Aarhus Universitet



Søren Østergaard,
Teknologisk Institut



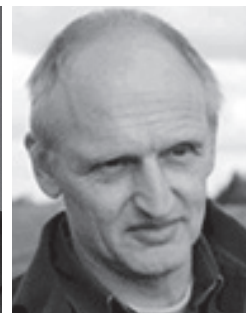
Alexander Bardenshtein,
Teknologisk Institut



Anette Priess Gade,
Styropack



Peter Mailund
EUROpack A/S



Svend Daverkosen,
Aarstiderne



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Styrelsen for Institutioner
og Uddannelsesstøtte

INNOVATIONSNETVÆRK
FOR MILJØTEKNOLOGI



INNOVATIONSPLATFØRMEN
RESSOURCEOPTIMERING I KØLEKÆDEN




FoodNetwork
Fødevarerektorens Innovationsnetværk